



**UNIVERSIDAD FERMIN TORO  
VICE RECTORADO ACADEMICO  
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
MAESTRIA EN FINANZAS**

## PROGRAMA INSTRUCCIONAL

| DATOS BASICOS DE LA ASIGNATURA                                       |                                  |                    |                 |                                                    |                  |             |                            |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------|-----------------|----------------------------------------------------|------------------|-------------|----------------------------|
| <b>Nombre de la asignatura:</b>                                      |                                  |                    |                 | <b>Código</b>                                      | <b>Trimestre</b> | <b>U.C.</b> | <b>Pre -<br/>Requisito</b> |
| FINANZAS CORPORATIVAS                                                |                                  |                    |                 | FIC-278                                            |                  | 3           | S/P                        |
| <b>Tipo de<br/>Asignatura:</b>                                       | <b>Nivelatoria</b>               | <b>Obligatoria</b> | <b>Electiva</b> | <b>DENSIDAD HORARIA</b>                            |                  |             |                            |
|                                                                      |                                  |                    |                 | <b>H.T</b>                                         | <b>H.P/H.L</b>   | <b>H.A</b>  | <b>THS/Trim</b>            |
|                                                                      |                                  |                    |                 | 8                                                  |                  |             | 8/48                       |
| <b>Profesores especialistas:</b>                                     |                                  |                    |                 | <b>Elaborado por:</b>                              |                  |             |                            |
| ABG. CRISTOBAL CAMARGO<br>ECON. YONNI ZAFRA<br>ECON. MARISELA CUEVAS |                                  |                    |                 | ECON. YONNI ZAFRA                                  |                  |             |                            |
| <b>FECHA DE<br/>VIGENCIA</b>                                         | <b>REVISADO POR<br/>DECANATO</b> |                    |                 | <b>AUTORIZADO POR<br/>VICE RECTORADO ACADÉMICO</b> |                  |             |                            |
| ABRIL,2011                                                           | (FIRMA Y SELLO)                  |                    |                 | (FIRMA Y SELLO)                                    |                  |             |                            |

## **FUNDAMENTACION**

Los cambios constantes en los mercados financieros nacionales e internacionales, conllevan a una infinidad de decisiones en ese ámbito que hacen imprescindible el conocimiento de elementos y relaciones financieras para la participación en procesos de toma de decisiones dentro de la empresa en el área financiera.

## **OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Dotar a los participantes de un cuerpo de conocimientos teórico-conceptuales y de un conjunto d herramientas de evaluación y predicción que los faculte para para participar asertivamente en el proceso de toma de decisiones gerencial referida a los proyectos de inversión y/o de financiamiento en un contexto empresarial.

| UNIDAD I                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                   | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SISTEMA FINANCIERO                                                                                                                                         |                                                                                                                                                   | CONOCER LOS ELEMENTOS BÁSICOS DEL SISTEMA FINANCIERO RELACIONÁNDOLOS CON ELEMENTOS Y CONCEPTOS DEL MERCADO FINANCIERO. |
| DURACION                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                   |                                                                                                                        |
| 8 Horas.                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                   |                                                                                                                        |
| EVALUACION                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                   |                                                                                                                        |
| 20%                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                   |                                                                                                                        |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                      | CONTENIDO                                                                                                                                         | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                             |
| 1. Conocer la definición de dinero y finanzas.<br>2. Riesgo y rentabilidad.                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>• Dinero.</li><li>• Inflación.</li><li>• Mercado financiero.</li><li>• Valor dinero en el tiempo.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Exposición docente.</li></ul>                                                  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                 |                                                                                                                                                   |                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Participación en el aula.</li><li>• Exposición.</li><li>• Casos prácticos.</li><li>• Discusión de grupo.</li></ul> |                                                                                                                                                   |                                                                                                                        |

| UNIDAD II                                                                                                            |                                                                                                | OBJETIVO TERMINAL                                                       |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--|
| VALOR PRESENTE NETO Y TASA INTERNA DE RETORNO                                                                        |                                                                                                | CONOCER Y MEDIR EL VALOR PRESENTE NETO Y TASA INTERNA DE RETORNO        |  |
| DURACION                                                                                                             |                                                                                                |                                                                         |  |
| . 8 Horas                                                                                                            |                                                                                                |                                                                         |  |
| EVALUACION                                                                                                           |                                                                                                |                                                                         |  |
| 20%                                                                                                                  |                                                                                                |                                                                         |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                | CONTENIDO                                                                                      | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                              |  |
| 1. Conocer las relaciones que miden el valor presente del dinero.                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Tasa interna de retorno.</li><li>Valor actual.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Exposición del docente.</li></ul> |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                           |                                                                                                |                                                                         |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Preguntas y respuestas.</li><li>Exposición.</li><li>Casos prácticos.</li></ul> |                                                                                                |                                                                         |  |

| UNIDAD III                                                                                                                 |                                                                                                       | OBJETIVO TERMINAL                                                        |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--|
| TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE OPCIONES DE NEGOCIO                                                                              |                                                                                                       | CONOCER LAS TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE OPCIONES DE NEGOCIO                |  |
| DURACION                                                                                                                   |                                                                                                       |                                                                          |  |
| 8 horas                                                                                                                    |                                                                                                       |                                                                          |  |
| EVALUACION                                                                                                                 |                                                                                                       |                                                                          |  |
| 20%                                                                                                                        |                                                                                                       |                                                                          |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                      | CONTENIDO                                                                                             | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                               |  |
| 1. Aplicar técnicas para evaluar y analizar proyectos                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Clasificación de proyectos</li><li>• Financiamiento</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Exposición del docente</li></ul> |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                 |                                                                                                       |                                                                          |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Preguntas y respuestas.</li><li>• Exposición.</li><li>• Casos prácticos.</li></ul> |                                                                                                       |                                                                          |  |

| UNIDAD IV                                                                                       |                                                                                                                                 | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                   |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS                                                                 |                                                                                                                                 | ADQUIRIR CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS                                                                   |  |
| DURACION                                                                                        |                                                                                                                                 |                                                                                                                                     |  |
| 8 horas                                                                                         |                                                                                                                                 |                                                                                                                                     |  |
| EVALUACION                                                                                      |                                                                                                                                 |                                                                                                                                     |  |
| 20%                                                                                             |                                                                                                                                 |                                                                                                                                     |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                           | CONTENIDO                                                                                                                       | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                          |  |
| 1. comprender métodos de análisis de una empresa.<br>2. analizar procedencia del dinero y usos. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Índices.</li><li>• Origen y aplicación de fondos.</li><li>• Flujos de fondos.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Exposición del docente.</li><li>• Análisis de textos.</li><li>• Discusión guiada.</li></ul> |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                      |                                                                                                                                 |                                                                                                                                     |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Preguntas y respuestas</li></ul>                        |                                                                                                                                 |                                                                                                                                     |  |

| UNIDAD V                                                                |                                                                                                                                                 | OBJETIVO TERMINAL                                                                                  |  |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| CAPITAL DE TRABAJO DE LA EMPRESA                                        |                                                                                                                                                 | ANALIZAR EL CAPITAL DE TRABAJO DE LA EMPRESA                                                       |  |
| DURACION                                                                |                                                                                                                                                 |                                                                                                    |  |
| 8 Horas                                                                 |                                                                                                                                                 |                                                                                                    |  |
| EVALUACION                                                              |                                                                                                                                                 |                                                                                                    |  |
| 10%                                                                     |                                                                                                                                                 |                                                                                                    |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                   | CONTENIDO                                                                                                                                       | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                         |  |
| 1. comprender los fundamentos del capital de trabajo.                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Administración del capital de trabajo.</li><li>Operaciones que modifican el capital de trabajo.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Exposición del docente.</li><li>Análisis de casos.</li></ul> |  |
| TRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                |                                                                                                                                                 |                                                                                                    |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Preguntas y respuestas.</li></ul> |                                                                                                                                                 |                                                                                                    |  |

| UNIDAD V                                                                    |                                                                                                                                     | OBJETIVO TERMINAL                                                     |  |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--|
| MERCADOS FINANCIEROS                                                        |                                                                                                                                     | RECONOCER LOS DIFERENTES MERCADOS PARA LA REALIZACIÓN DE INVERSIONES. |  |
| DURACION                                                                    |                                                                                                                                     |                                                                       |  |
| 8 Horas.                                                                    |                                                                                                                                     |                                                                       |  |
| EVALUACION                                                                  |                                                                                                                                     |                                                                       |  |
| 10%                                                                         |                                                                                                                                     |                                                                       |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                       | CONTENIDO                                                                                                                           | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                            |  |
| 1. Conocer los mercados financieros.<br>2. Diseñar carteras de inversiones. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Mercados monetarios.</li><li>• Mercado de capitales.</li><li>• Mercado cambiario.</li></ul> | Exposición del docente.                                               |  |
| TRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                    |                                                                                                                                     |                                                                       |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Preguntas y respuestas.</li></ul>   |                                                                                                                                     |                                                                       |  |

## BIBLIOGRAFIA

- Amat, Oriol. **Supuestos de análisis de estados financieros**. Ediciones gestión 2000 SA. Madrid. España. 2004.
- Bodie y Merton. **Finanzas**. Editorial Pearson- Prentice hall. México. 2003.
- Casanovas y Fernández. **La gestión de la tesorería en la incertidumbre**. Editorial pirámide. México. 2003.
- Castán, José. **Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa**. Editorial pirámide. México. 2005.
- Cruz y otros. **Finanzas corporativas. Teoría y práctica**. Internacional Thompson. Editores. México. 2003.
- Escribano, G. **Gestión financiera**. Editorial Peraninfo-Thompson Editor. México. 2002.
- Font y Elvira. Presupuestos, planes financieros y estudios de viabilidad. Ediciones Gestión 2000. SA. Madrid España. 2003.
- Harvard Busines Essentials. **Finanzas para directivos**. Ediciones Deusto, SA.
- Higgins, R. **Análisis para la dirección financiera**. Mc-Graw Hill Interamericana. México. 2004.
- Murphy, J. **Análisis técnico de los mercados financieros**. Ediciones Gestión 2000. SA. Madrid España. 2003.
- Moyer y McGuiigan. **Administración financiera contemporánea**. 7ma edición. Internacional Thompson Editores. México. 2003.
- Ortiz, Hector. **Finanzas básicas para no financieros**. Internacional Thompson Editores. México. 2003.
- Pimentel, H. **Análisis e interpretación de la información financiera**. Editorial Trillas. Mexico. DF 2005.
- Saldivar, A. Planeacion Financiera de la empresa. Editorial trillas. México.DF.1999.
- VAN Horne y Wachowicz, J. **Fundamentos de administración financiera**. Editorial. Pearson-Prentice Hall. México. 2005.